

魅力あるプロフィールを作るための 5 ステップ

眞山 健幸

<STEP 1 : ペルソナ設定>

「誰に」、「何を」伝えるプロフィールなのか？できるだけ詳細に書く。

例：30代で、投資を教えるセミナー講師として独立起業した男性。都内近郊で一人暮らしをしている。Webで情報発信しているものの、反響が得られずに悩んでいる。

<STEP 2 : 目的とキッカケ設定>

ペルソナに対して、どんな影響を与えるプロフィールにするか？あなたの理想や目標は？（ゴール地点）そして、その理想を持つようになったキッカケは？（スタート地点）

例：失敗挫折を繰り返すことになろうとも、起業な怖くない。正しく努力すれば道は開ける。将来はこんなことをしてみたいと思い、今努力している。

<STEP 3 : 経験の棚卸>

プロフィールの目的を示すために必要なあなたの経験を棚卸する。必ず、失敗談・成功談の両方を2～3つほど揃え、時系列に並べること。

<STEP 4 : 情報の取捨選択と並び替え>

STEP 2～3で抽出した情報を、ヒーローズジャーニーの法則・時系列にしたがって並び替える。

- ① あなたが、理想に向かうキッカケとなったできごとは？（現在・スタート地点）
- ② 失敗・挫折した経験（マイナスの過去1）
- ③ 失敗を乗り越え、成功した経験（プラスの過去1）
- ④ 成功したにも関わらず、次の試練での失敗・挫折（マイナスの過去2）
- ⑤ さらに乗り越え、成功・成長（プラスの過去2）
- ⑥ 現在の境遇・実績・利用者さんの声など（現在）
- ⑦ あなたの理想、読者への呼びかけ（未来）
- ⑧ ざっくりプロフィール（趣味・特技・好き嫌いなど）

※ここまでの構成で、ペルソナへ親近感を持ってもらえるか？実績をPRできているか？仲間を募るような内容となっているか確認する。

<STEP 5 : 本文作成>

STEP 4で作成した流れに沿って文章化する。

文字数は2000～3000文字になっているか、飾りすぎず自然体な文章になっているか、感情が込められているかを再度確認する。